

SOLCO Srl

Catalogo FONDIR 2016





LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE PER IL MANAGER DI LINEA

Obiettivi

Le risorse umane rappresentano un fattore fondamentale per creazione del valore e la realizzazione degli obiettivi aziendali. Per questo occorre analizzare e sperimentare modelli comportamentali, individuali e di gruppo, funzionali allo sviluppo dei risultati e delle prestazioni.

Gli obiettivi del corso sono: valorizzare e supportare il processo di sviluppo e di professionalizzazione dei manager verso la costante ricerca dell'efficienza operativa e della motivazione delle risorse; supportare lo scambio di esperienze e il miglioramento continuo; contribuire alla generazione di uno "spirito del gruppo", che fornisca elementi costanti di stimolo, rassicurazione e riferimento.

Programma didattico

- ✎ Il ruolo del manager nel ciclo di vita professionale delle risorse
- ✎ Stili di direzione e comportamenti organizzativi
- ✎ La leadership nel team
- ✎ La comunicazione come leva gestionale di sviluppo
- ✎ I processi motivazionali, le competenze e la cultura organizzativa
- ✎ Valorizzare le persone: i principali strumenti e le situazioni critiche
- ✎ L'importanza del Feedback
- ✎ La pianificazione dello sviluppo

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



PROGETTO "ARGO" – TEAMBUILDING E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Obiettivi

Il progetto Argo pone le basi per avviare un processo di valorizzazione e gestione delle risorse umane che si sostanzia in attività formative aventi ad oggetto il Teambuilding e il Change Management. Nello specifico si vuole rendere consapevoli le risorse delle dinamiche evolutive, dello scenario e dei necessari aggiustamenti che possono essere una risposta alle pressioni del cambiamento. E' importante far percepire alle risorse la discontinuità e l'eccezionalità del contesto e del mercato attraverso la definizione delle Aree di Cambiamento, dei valori e dell'identità aziendale. Per questa ragione, occorre creare una squadra coesa, competente ed interdependente caratterizzata da una nuova mentalità: il teambuilding. Esso sarà caratterizzato da un forte coinvolgimento delle persone nella costruzione di un nuovo sistema di relazioni e di comportamenti all'interno dell'azienda.

Programma didattico

- ✎ Cultura aziendale: definizione e engagement
- ✎ Il ruolo del Leader nel processo di Change Management
- ✎ Teambuilding
- ✎ Il Change Management e la creazione di valore
- ✎ Engagement: definizione, leve e strumenti
- ✎ Analisi strutturata dei processi operativi

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma

TEAMWORKING: L'AZIENDA DIVENTA TEATRO

Obiettivi

Il laboratorio teatrale è una metodologia formativa innovativa nella quale gruppi di persone si cimentano nella preparazione e rappresentazione di uno spettacolo teatrale, partendo da una bozza di copione nella quale sono delineate solo alcune caratteristiche chiave della rappresentazione.

La finalità del corso è quella di rafforzare lo spirito di gruppo attraverso un'esperienza che integri capacità realizzative e di comunicazione, in un contesto di collaborazione e scambio di esperienze. E' infatti prevista la realizzazione di 3 videoclip, su temi aziendali che, successivamente, saranno distribuiti su DVD. L'impatto della rappresentazione e la gestione delle emozioni che ne deriva, rendono il corso appassionante e consentono di costruire interessanti debriefing sulle tematiche dell'integrazione trasversale e della collaborazione in azienda.

Programma didattico

- ✎ Sviluppo delle capacità di leadership, comunicazione e team work
- ✎ Tecniche di cooperazione e integrazione nei gruppi
- ✎ Tecniche di comunicazione verbale e non verbale

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



GIOCARE IN AZIENDA: ECONOMIC LAB & BUSINESS GAME

Obiettivi

Gli argomenti economici costituiscono spesso, per i non addetti ai lavori, un terreno di difficile approccio e rappresentano però, per convinzione comune, una competenza trasversale del middle e del top management.

Il percorso intende approfondire le dimensioni economiche, patrimoniali e finanziarie dell'azienda attraverso esperienze guidate e coinvolgenti. Verranno utilizzate 2 metodologie: il Business Game a squadre, giocato in aula ed accessibile da Internet, "Lancio di un nuovo prodotto", durante il quale i partecipanti si cimentano nella gestione simulata dell'azienda; l'esercitazione "Spending review", nella quale un CdA virtuale deve decidere come effettuare attività di contenimento dei costi, a partire da una situazione iniziale.

Programma didattico

- ✎ Sviluppo delle tecniche di gestione
- ✎ Strumenti per gestire situazioni di rischio e incertezza
- ✎ Tecniche per migliorare la gestione dei gruppi
- ✎ Sviluppo di soft skill

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



BEST PRACTICE WORKSHOP: LABORATORIO DI KNOWLEDGE MANAGEMENT

Obiettivi

La finalità del corso è consolidare, attraverso l'esperienza, un approccio alla conoscenza condivisa delle prassi di successo, sviluppare la cultura della condivisione delle soluzioni, in ottica di scambio reciproco e reale sviluppo dell'integrazione e, infine, contribuire alla patrimonializzazione sistematica del know how e delle best practices riconosciute

Programma didattico

- ✎ Il Knowledge Sharing e l'approccio alle Best Practices: significato e tipologie
- ✎ Evoluzione degli strumenti di comunicazione e Knowledge Management
- ✎ Il valore aggiunto nelle comunicazioni professionali
- ✎ Introduzione di una Knowledge Culture: vantaggi e KPI

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



GESTIRE EFFICACEMENTE UNA RIUNIONE

Obiettivi

La finalità del corso è sviluppare la capacità di gestire efficacemente le riunioni e i momenti di gestione del gruppo. In particolare, l'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti gli strumenti per migliorare la propria capacità di progettazione di tutte le fasi della riunione e di rafforzare le dinamiche e gli atteggiamenti interpersonali durante le stesse.

Programma didattico

- Le riunioni: elemento strutturale delle organizzazioni
- Le tipologie di riunione
- Fasi, adempimenti, ruoli e comportamenti della riunione
- Il gruppo: come gestire gli interlocutori problematici
- Elementi di gestione di una situazione di gruppo

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



COMUNICAZIONE EFFICACE

Obiettivi

La finalità del corso è fornire ai partecipanti gli elementi per gestire efficacemente la comunicazione, al fine di suscitare interesse e curiosità negli interlocutori utilizzando al meglio le proprie capacità espositive, la gestualità, la voce ed imparando a gestire le situazioni di stress.

Il corso è pensato per condividere le basi per una comunicazione efficace, per analizzare gli stili di comunicazione, per condividere le difficoltà di comunicazione che si possono incontrare con differenti interlocutori.

Programma didattico

- Definizione di comunicazione
- Diversi tipi di comunicazione: a una o due vie, verbale o non verbale
- Gli elementi fondamentali della comunicazione
- L'ascolto
- Parlare in pubblico
- La gestione delle riunioni
- La gestione delle obiezioni

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma



FLESSIBILITÀ E TEAMWORKING

Obiettivi

La finalità del corso è analizzare e sperimentare modelli comportamentali individuali utili a sviluppare l'apertura mentale e la disponibilità a fronte di cambiamenti nell'organizzazione e/o nel proprio ruolo, migliorare il lavoro di squadra nei team, supportando lo scambio di esperienze e contribuire alla generazione di uno "spirito del gruppo" affinché diventi elemento costante di stimolo e riferimento favorire l'acquisizione di strumenti e tecniche, concrete e facilmente utilizzabili in azienda per migliorare i comportamenti associati a tali competenze.

Programma didattico

- ✎ La flessibilità
- ✎ Approccio reattivo e approccio proattivo
- ✎ Le capacità e gli orientamenti per essere flessibili
- ✎ Da gruppo a gruppo di lavoro
- ✎ La comunicazione nei gruppi di lavoro
- ✎ L'importanza del lavoro di gruppo
- ✎ Fasi di evoluzione nel gruppo
- ✎ Come costruire i presupposti per lavorare bene insieme

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma

SEMPLY THE BEST: INCONTRO CON LA CIVILTÀ ETRUSCA

Obiettivi

L'iniziativa, che si svolge in outdoor in un vero villaggio etrusco situato in un agriturismo della Maremma Toscana, è basata sul concetto di semplificazione. Attraverso l'incontro con un'antica civiltà, con la guida esperta di un archeologo, si torna a parlare di semplicità, riflettendo sul valore aggiunto che riusciamo a fornire nelle nostre aziende. E' prevista la realizzazione, da parte dei partecipanti di ceramiche etrusche, monili e pitture rupestri. La cucina e la musica saranno anch'esse dell'epoca.

Programma didattico

- ✎ Il concetto di semplicità in azienda
- ✎ Team building e leadership
- ✎ La comunicazione: verbale e non verbale

Destinatari

Top Manager aziendali (AD, Direttori generali, Direttori di area), Middle management, Imprenditori

Sede

Solco srl, V.le Castrense 8, 00182 Roma

Per ulteriori informazioni contattaci:

T.: 06/70702121

info@solcosrl.it



Viale Castrense, 8
00182 Roma
Via Pignatelli Aragona, 82
90141 Palermo

06.70702121
segreteria@solcosrl.it
www.solcosrl.it

Seguici su

